

Bienvenidos al Webinar de la “Global Action Partnership for Extended Producer Responsibility (GAP for EPR)”

(La Alianza por la Acción Global para la REP)

Conceptos básicos de la Responsabilidad
Extendida del Productor (REP)



¡Empezaremos en unos minutos!

Durante el evento, les pedimos:



Silenciar el micrófono



Tener en cuenta que el evento se está grabando



Seguir el chat para estar al día y plantear preguntas



Reaccionar utilizando la función de levantar la mano

Agenda

Introducción a la GAP for EPR y principales contenidos de la publicación

Profundización en los factores de éxito para la implementación de la REP

Sección de preguntas

Ponentes de hoy: Introducción a la **GAP for EPR** y principales contenidos de la publicación



Frithjof Laubinger
Economista
Medioambiental
OCDE



Viviana Lopez H.
Investigadora Senior
Oeko-Institut



Daniel Hinchliffe
Investigador Senior
Oeko-Institut



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Hosted by



PREVENT
Waste Alliance

Global Action Partnership for EPR

Pensar en el futuro juntos: esa es nuestra misión. Como GAP for EPR, conectamos a profesionales y expertos de todo el mundo, fomentamos la colaboración e innovamos el debate mundial sobre la REP.

Cómo trabajamos



Aspiramos a un entendimiento común sobre la REP

proporcionando una amplia biblioteca de documentos relacionados con la REP y organizando eventos públicos.



Ofrecemos asistencia técnica coordinada y personalizada

a los responsables políticos y otras partes interesadas (como los ORP) para poner la REP en práctica



Reunimos a una comunidad internacional de REP

- Facilitar el intercambio de buenas prácticas y lecciones aprendidas
- Pensar conjuntamente en el futuro e innovar la REP
- Contribuir a los procesos internacionales pertinentes

Ofrecemos asistencia técnica coordinada y personalizada

01

Comunidad

Facilitación de sesiones de aprendizaje

Apoyo adicional y más detallado a través de un grupo de expertos.

02

Grupo de Expertos

El grupo de expertos ofrece tres niveles de apoyo:

- **A corto plazo:** Breve sesión sobre un tema predefinido
- **A medio plazo:** Consultoría sobre un caso concreto / un conjunto de preguntas
- **A largo plazo:** Consultoría holística (a través de un concurso de expertos independiente)

Documento de política “Responsabilidad Extendida del productor (REP): Datos básicos y principios fundamentales”

Contenido y mensajes claves

Documento de política –
Responsabilidad Extendida del
Productor (REP):
datos básicos y principios
fundamentales



<https://gap-epr.prevent-waste.net>

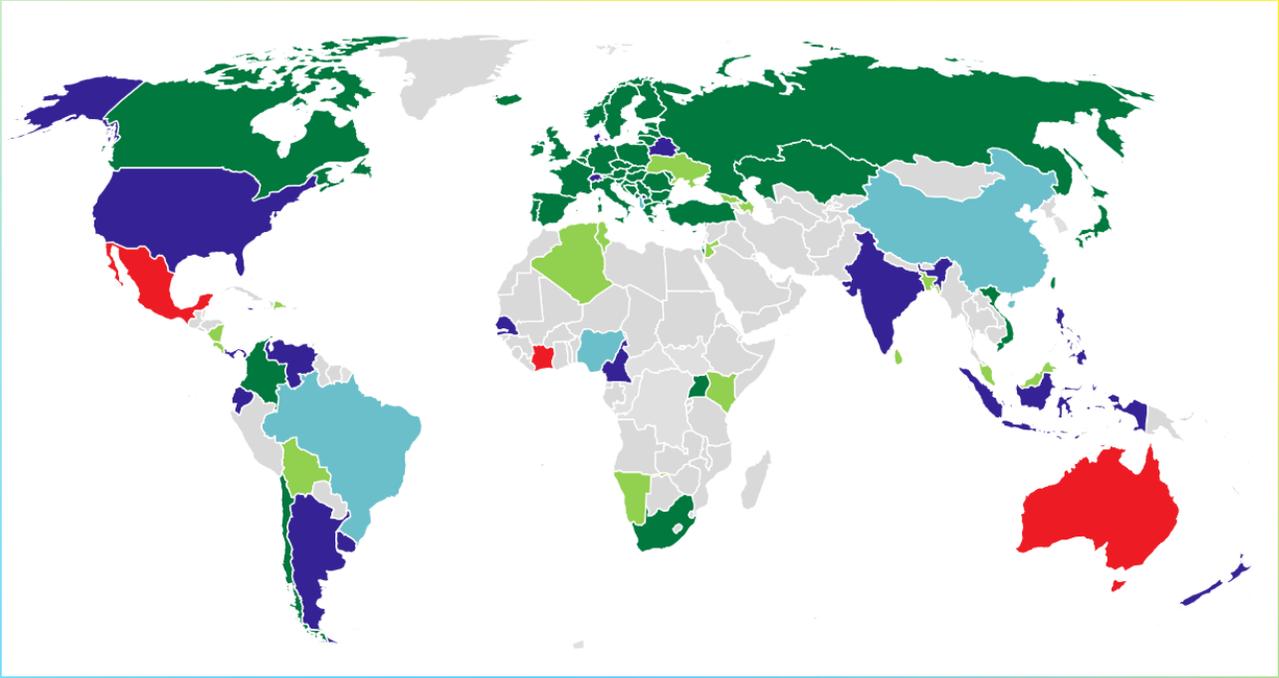


Evolución del uso del sistema del REP en el mundo para los residuos de envases

Sistemas REP en 2000



Sistemas REP en abril 2023



	Mandatory EPR: Specific legislation in place for packaging
	Voluntary EPR: Subset of businesses engaged in a scheme not mandated by law
	Limited EPR: EPR limited in geographical/packaging type scope; in some cases, may not apply to consumer packaging
	Framework EPR: Draft regulations exist calling for packaging EPR to be developed
	Emerging/Under Implementation: Expected to deliver EPR legislation shortly

Source:
Lorax EPI

Este documento comparte un entendimiento común del enfoque de la REP

- Aclare los «datos básicos».
 - Preguntas frecuentes.
- Presente una selección de principios para una implementación exitosa.

Lo que el documento *no* hace:

- Recomendar la adopción de REP
- Proponer texto o directrices para las negociaciones del CNI

El documento de política identifica los principios clave señalados por expertos

Fuentes y referencias:

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)
- Agencias de las Naciones Unidas
- Unión Europea
- World Wildlife Fund (WWF)
- PREVENT Waste Alliance

Temas:



Definición clara de responsabilidades



Establecimiento de objetivos



Coordinación de las partes interesadas



Transparencia



Capacidad gubernamental



Competencia justa



Involvolucrar al sector informal

Preguntas frecuentes: Qué es REP?

Un enfoque de política que reponsabiliza a los productores de sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida, incluida la fase posconsumo.

Sistemas REP financieros

1. Productores financian
2. Sector público opera

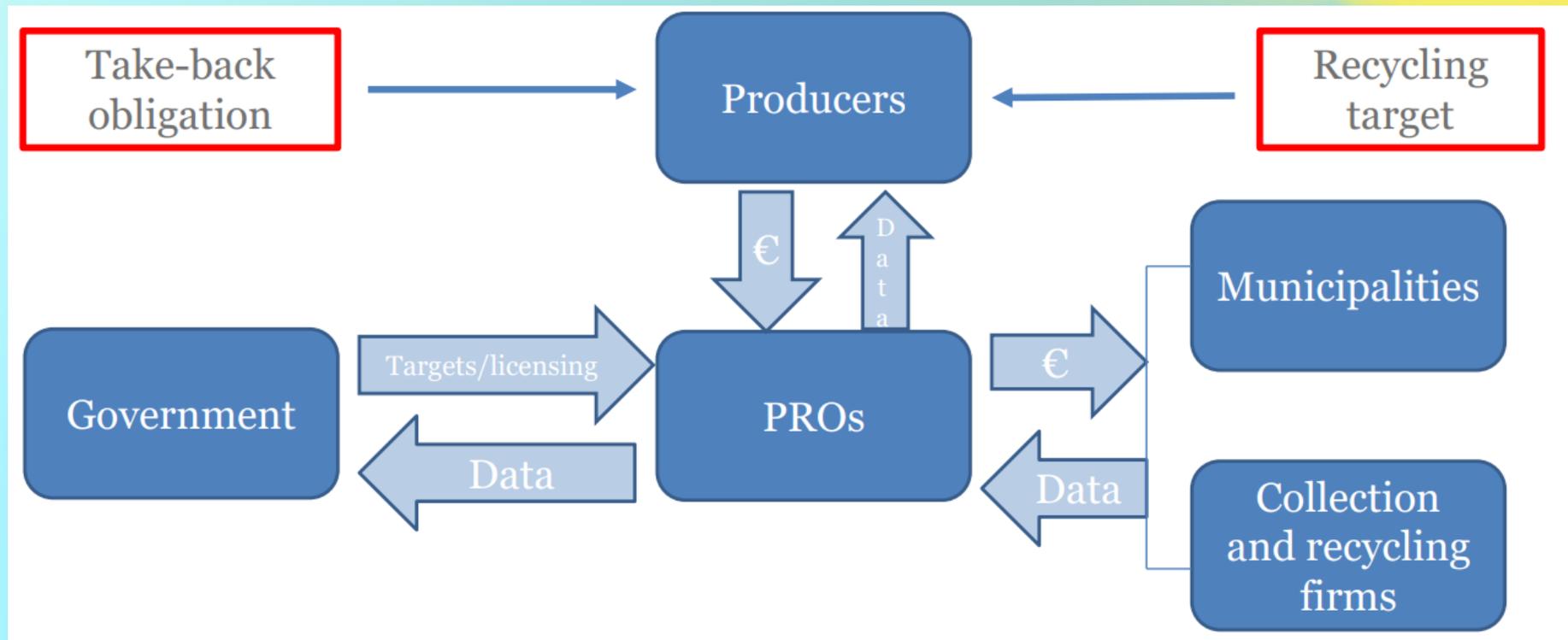
Sistemas REP operativos

1. Productores financian.
2. Productores o sus representantes operan

Preguntas frecuentes: Es la REP solamente un impuesto?

La REP no es un impuesto

Los sistemas de cumplimiento de la REP pueden suponer una tasa para los productores, pero esta remunera un servicio.



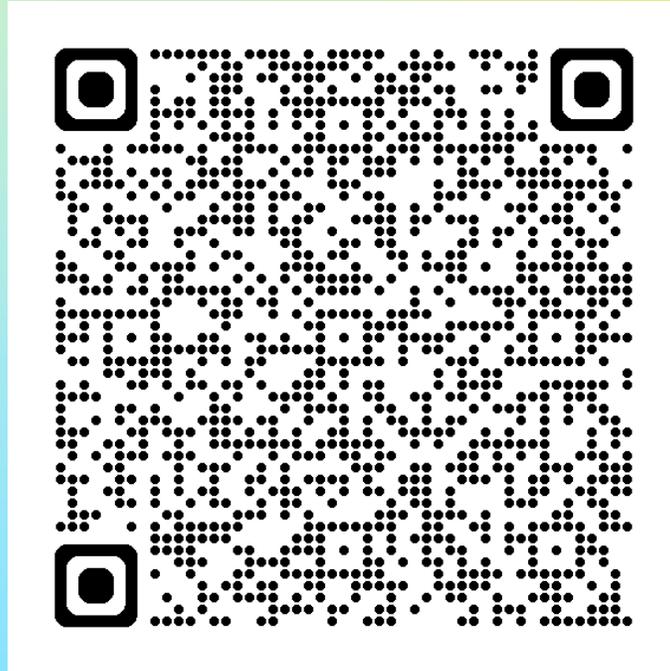
Preguntas frecuentes: ¿Qué impacto tiene la REP?

- Mejorar la transparencia.
- Trasladar los costos de los gobiernos a los productores y consumidores.
- Aumentar la recolección, y
- Aumentar las tasas de recuperación.

Desarrollos futuros para REP

- Impactos de ciclo de vida
- Mitigación de contaminación
- Diseño para en medio ambiente
- Alcance geográfico de la REP

Descarga aquí el documento de política



[Documento de política – Responsabilidad Extendida del Productor \(REP\): datos básicos y principios fundamentales](#)

Preguntas y respuestas



Ponentes de hoy: Profundización en los factores de éxito para la implementación de la REP

EPR
Global Action
Partnership



Frithjof Laubinger
Economista
Medioambiental
OCDE



Viviana Lopez H.
Investigadora Senior
Oeko-Institut



Daniel Hinchliffe
Investigador Senior
Oeko-Institut

Agenda

1. Datos básicos

- Qué es la Responsabilidad Extendida del Productor?
- Qué productos o materiales cubren los sistemas REP?
- Qué impacto tiene la REP?
- Cuáles son las diferencias entre la REP obligatoria y voluntaria?
- En qué nivel de gobernanza ocurre la REP?

2. Principios y consideraciones para la política y gobernanza de REP

- Definición clara de responsabilidades
- Establecimiento de objetivos
- Coordinación de partes interesadas
- Transparencia
- Capacidad del gobierno
- Asegurando competencia justa

3. Conclusión

¿Qué es la Responsabilidad Extendida del Productor?

- REP es un enfoque de política que responsabiliza a los productores de sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida, incluida la fase posconsumo.



Responsabilidad del productor “tradicional” :

- Producción adecuada
- Funcionalidad
- Seguridad del producto
- ...

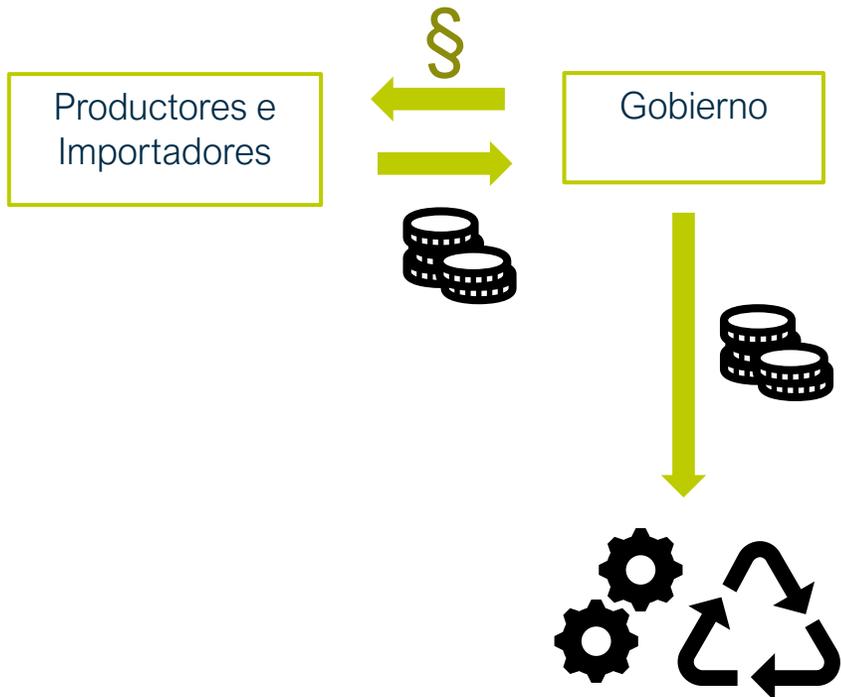
Responsabilidad Extendida del Productor:

- Gestión adecuada al final de la vida útil

¿Qué es la Responsabilidad Extendida del Productor?

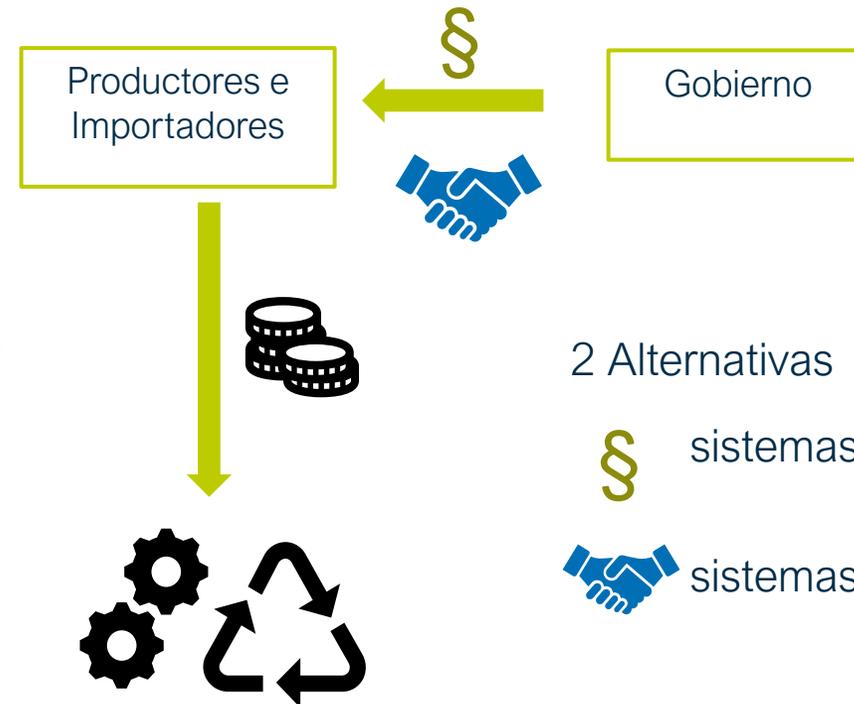
Modelo 1: REP Financiera

Sistemas organizados por el gobierno



Modelo 2: REP Operacional

Sistemas organizados por los productores (comunmente considerados como los sistemas REP “reales”)*



Existen variaciones, pero siempre se pueden identificar los elementos básicos.

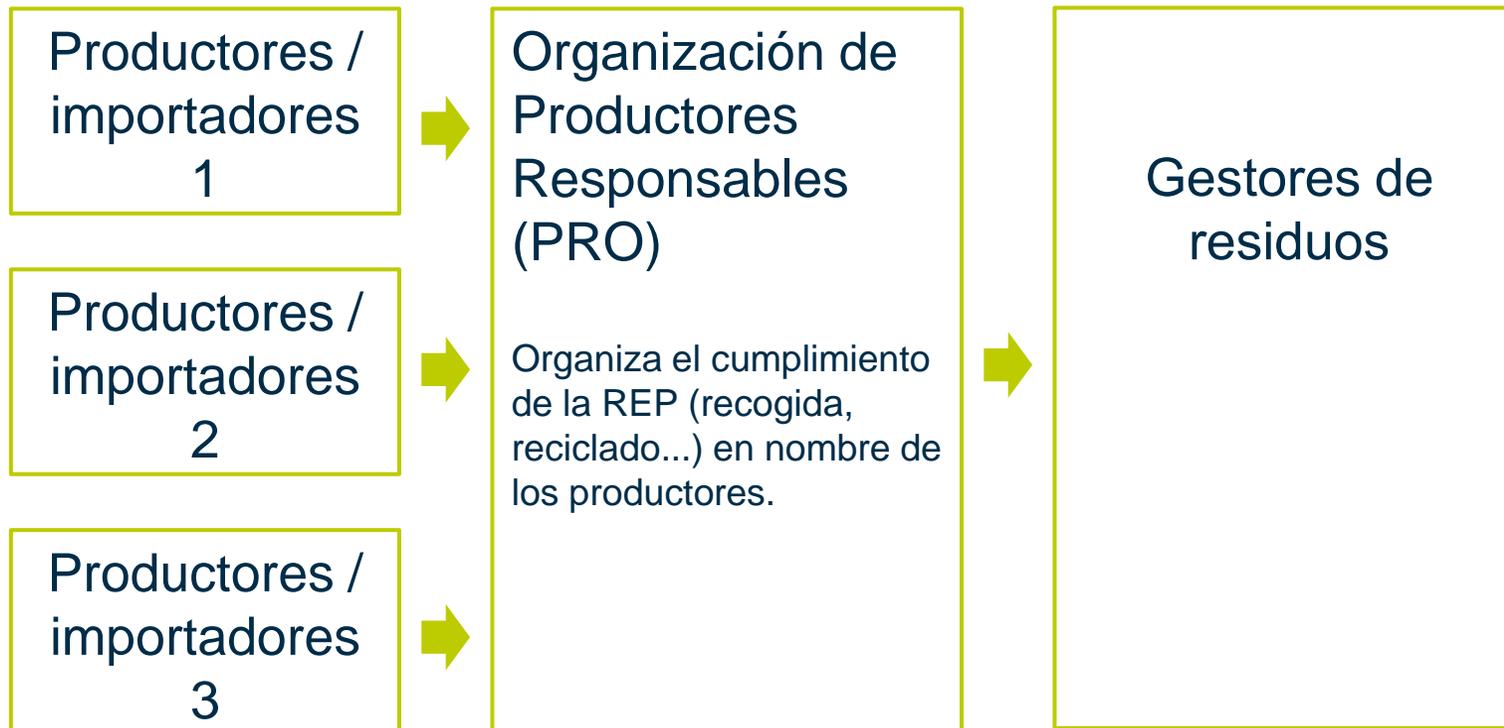
2 Alternativas

§ sistemas obligatorios

🤝 sistemas voluntarios

¿Qué es la Responsabilidad Extendida del Productor?

Los productores suelen cumplir sus obligaciones de REP a través de una o varias Organizaciones de Responsabilidad de los Productores (ORP).



¿Qué productos o materiales cubren los sistemas de REP?

Cobertura común de la REP



Empaques



Equipos eléctricos y electrónicos



Pilas / Baterías

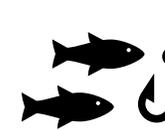


Vehículos



Neumáticos

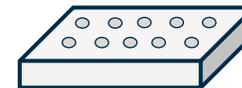
Evolución reciente



Redes de pesca



Cigarrillos



Colchones / muebles



Textiles



¿Qué productos o materiales cubren los sistemas de REP?

Notas

La REP debe basarse en las funciones del producto y no en los materiales

Centrarse en los materiales (por ejemplo, el plástico) conlleva riesgos de sustitución involuntaria de materiales (por ejemplo: usar metal y vidrio de un solo uso en lugar de plástico).

¿Qué impacto tiene la REP?

Los sistemas REP suelen tener éxito en:

- Mejorar la recogida selectiva de los residuos en el ámbito de aplicación;
- Mejor reciclado y gestión al final de la vida de estos tipos de residuos (mayor recuperación de materiales);
- Traslado de la responsabilidad y los costos de la gestión de residuos de los municipios y los consumidores a los productores.

Las expectativas que suelen asociarse a la REP pero que no suelen cumplirse:

- Mejor diseño de productos y empaques
- Reducción del volumen de residuos

→ Algunos sistemas REP iniciaron intentos de reforma para estimular mejores diseños, sobre todo mediante la modulación de las tasas REP.

→ Pero todos los sistemas de REP tienen limitaciones, por lo que otras políticas, como normas mínimas para los productos, metas de contenido reciclado, etc. pueden plantearse en paralelo a esta.

¿Qué diferencias hay entre la REP obligatoria y la voluntaria?

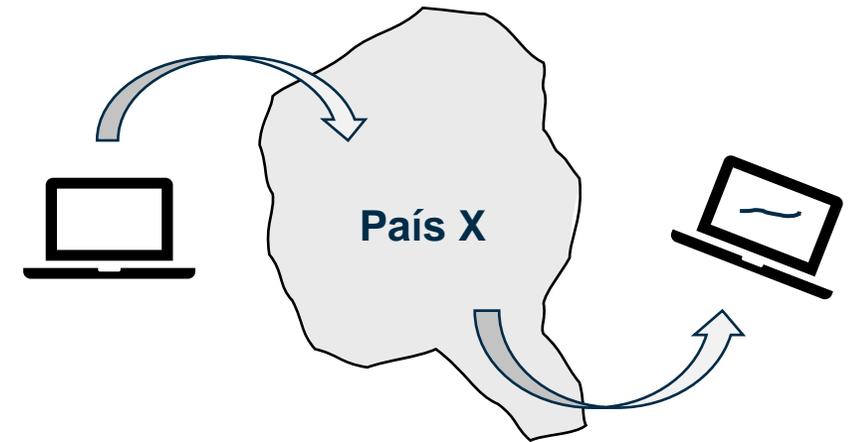
En algunas jurisdicciones, grupos de productores han puesto en marcha sistemas voluntarios de REP.

- Estos sistemas voluntarios pueden ser útiles para probar la REP a nivel piloto (desarrollar estructuras y rutinas relacionadas con los datos, los residuos y los flujos financieros...).
- Pero la mayoría de los sistemas voluntarios tienen claras desventajas:
 - Sólo cubren una parte del mercado y muchos productores no participan. Esto supone desventajas para los participantes (costes más elevados).
 - No tienen obligación legal de alcanzar determinados objetivos ni de actuar como un sistema permanente. Así pues, los sistemas pueden tener un rendimiento inferior al esperado y/o desaparecer progresivamente cuando los agentes participantes lo decidan.
 - Los sistemas voluntarios suelen ser poco transparentes y no publican datos sobre los volúmenes introducidos en el mercado, los residuos recogidos y reciclados a través de sus sistemas, etc.
 - A menudo, estos sistemas se centran principalmente en subtipos rentables (por ejemplo, botellas de PET), prestando menos atención a tipos más difíciles (por ejemplo, envases laminados).

→ Algunos sistemas llamados como "REP voluntaria" no cumplen los criterios de los sistemas REP reales.

¿En qué nivel de gobernanza se produce la REP?

- Normalmente gobiernos nacionales (un sistema para todo un país)
- El ámbito nacional ayuda porque también la producción y las importaciones se controlan a escala nacional.
- Pocas excepciones en algunos estados federales (por ejemplo, EE.UU. y Canadá)
- En casi todos los casos, un sistema obligatorio de REP requiere una base jurídica (una ley que especifique las funciones y responsabilidades).



- Se está debatiendo la posibilidad de crear uno o varios **sistemas "internacionales de REP"**.
- Estos debates aún no han madurado y lo más probable es que no generen resultados tangibles en un futuro próximo.
- En el mejor de los casos, estos sistemas complementarán el panorama de la REP, pero no harán innecesarios los sistemas nacionales.

Agenda

1. Datos básicos

- Qué es la Responsabilidad Extendida del Productor?
- Qué productos o materiales cubren los sistemas REP?
- Qué impacto tiene la REP?
- Cuáles son las diferencias entre la REP obligatoria y voluntaria?
- En qué nivel de gobernanza ocurre la REP?

2. Principios y consideraciones para la política y gobernanza de REP

- Definición clara de responsabilidades
- Establecimiento de objetivos
- Coordinación de partes interesadas
- Transparencia
- Capacidad del gobierno
- Asegurando competencia justa

3. Conclusión

Definición clara de responsabilidades

- En el marco jurídico se necesitan definiciones claras.
- Es muy importante definir claramente el término "productor", ya que suele haber malentendidos:

- En la mayoría de los sistemas REP, las principales responsabilidades recaen en los agentes que introducen productos en el mercado nacional por primera vez. Estos agentes suelen denominarse "productores".
- Así pues, la definición de productores de la REP engloba a los importadores, pero no a los fabricantes ubicados en otros países.
- Para evitar este tipo de malentendidos, se puede utilizar el término "parte obligada" en lugar de "productores".

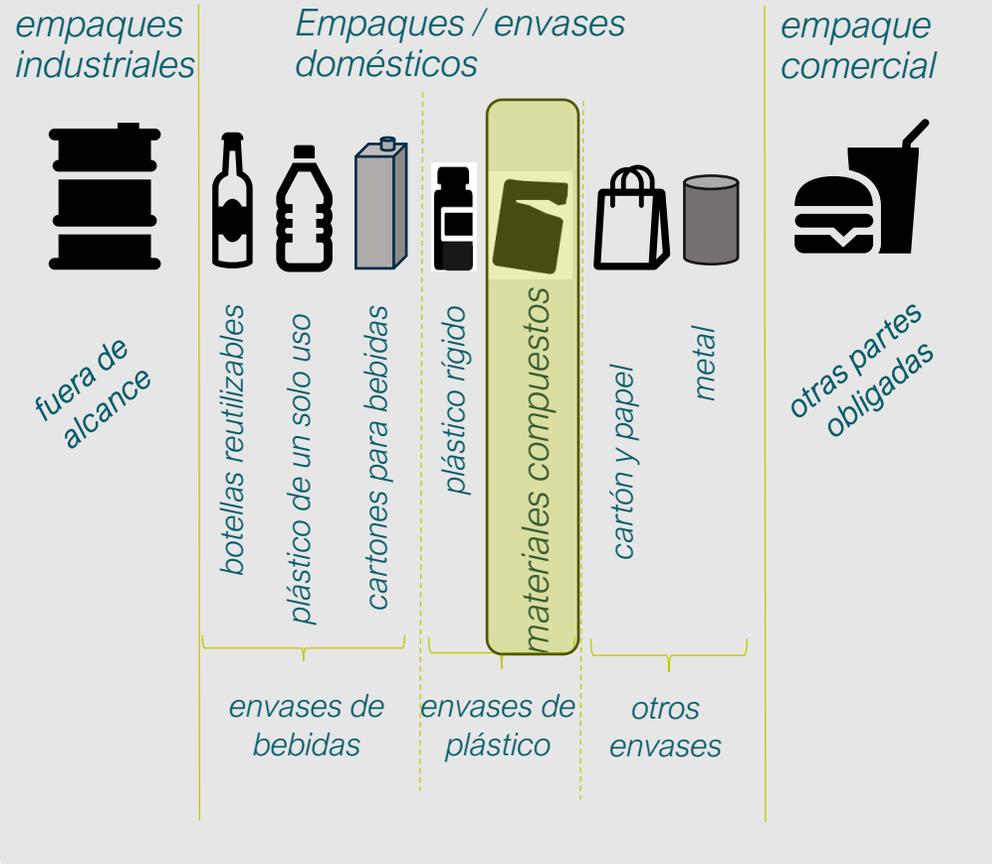
- Es muy importante que las responsabilidades estén claramente asignadas (¿quién es responsable de qué?).
- Debe evitarse la duplicación de responsabilidades



Ejemplo negativo : *"Los productores, importadores y mayoristas deben organizar y financiar un sistema de recogida de residuos de empaques"*
¿Quién será responsable en caso de incumplimiento?

Definiciones claras de responsabilidad

Subclases y definiciones



- También los productos deben estar claramente definidos
- Inclusión de subgrupos y productos potencialmente excluidos

Las definiciones deben reflejar un ámbito de aplicación significativo

- Para los empaques/envases, puede ser razonable centrarse en los tipos que suelen acabar en los hogares (exclusión de los envases industriales).
- Un enfoque clave puede centrarse especialmente en los tipos de empaques más problemáticos (de poco valor, no recogidos → **compuestos**)

Establecimiento de objetivos

- Los objetivos de recogida, reciclado y valorización son elementos centrales de los sistemas REP
- Los objetivos pueden abarcar:
 - Establecer y gestionar un sistema de recogida selectiva para el tipo de residuo en cuestión.
 - Alcanzar una tasa de recaudación separada del X% de lo puesto en el mercado por los sujetos obligados.
 - Alcanzar los objetivos combinados de recogida, reciclado y valorización de lo puesto en el mercado por las partes obligadas.

Ejemplo ilustrativo:

	Objetivo mínimo de recogida	Objetivo mínimo de reciclado	Objetivo mínimo de reciclado y valorización (energética)
Envases de plástico (rígidos)	El 80% de lo que se sacó al mercado	60% de lo recaudado	90% de lo recaudado
Envases de plástico (compuestos)	El 80% de lo que se sacó al mercado	10% de lo recaudado	90% de lo recaudado

Establecimiento de objetivos

Los objetivos pueden escalonarse en el tiempo

Fase 1 (años 1 y 2):

- Informes periódicos sobre los envases introducidos en el mercado (diferenciados en subtipos predefinidos).
- Recogida y buena gestión del 40% de los materiales compuestos

Fase 2 (años 3 y 4):

- Informes periódicos...
- Recogida y buena gestión del 60% de los envases de materiales compuestos
- ...

Fase 3 (año 5 - X):

- ...

Coordinación de la partes interesadas

Es necesario consultar a las partes interesadas y organizar repetidos intercambios sobre las decisiones relacionadas con la REP.

Estructuras de intereses típicas:

Ciudadanos y consumidores	• Precios asequibles de los productos	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación clara sobre la financiación basada en la REP • Mejoras materiales
	• No aumentan los impuestos ni las tasas municipales	
	• Un entorno limpio y saludable	
Municipios	• Servicios municipales sólidos con esfuerzos y costes razonables	• Debe encajar en las estructuras municipales
Gestores de residuos y recicladores	• Más negocio y valor añadido	• Comúnmente a favor de la REP
Colectores (informales)	• Mantener el negocio	• Debe desempeñar una función en una estructura REP
	• Mejorar la situación	
Productores	• Competencia leal (sin desventajas frente a sus competidores)	<ul style="list-style-type: none"> • Obligatorio para todos los productores • Normas y responsabilidades claras • Medidas de ejecución contra los aprovechados
	• Disponer de un corredor de acción fiable (sin idas y venidas en normas y políticas)	

Temor común: ¿causará la REP un aumento de los precios?

Material	Botella PET	Botellas de plástico	Otros plásticos	Plásticos no reciclables	Cartón para envasar líquidos
Artículo	Botella de bebida PET de 0,5 l	Botella PET de 0,5 l para detergente de limpieza (no bebidas)	Bolsa de polietileno de baja densidad de 0,5 l para detergente de limpieza (reciclable)	Bolsa multicapa de PET/PP de 0,5 l (no reciclable)	Cartón para bebidas de 0,5 l
					
Tasas REP por kg	0.2888 €	0.3092 €	0.3092 €	0.4857 €	0.2498 €
Peso de los envases examinados	17.0 g	26.63 g	11.59 g	11.5 g	16.06 g
Tasa REP para envases examinados por artículo	0.0049 €	0.0082 €	0.0036 €	0.0056 €	0.004 €
Precios de los productos (aprox.)	1.30 €	1.20 €	1.80 €	1.40 €	1.50 €
Precio del producto con tasas de REP incluidas	1.3049 €	1.2082 €	1.8036 €	1.4056 €	1.505 €
Aumentar el precio del producto mediante la tasa de REP	0.38 %	0.68 %	0.2%	0.4 %	0.33 %

- Las repercusiones en los precios al consumo son marginales
- Redistribución de los costos: Más consumo → mayores costos.

Transparencia

La transparencia es crucial, ya que los sistemas REP utilizan fondos (de los productores) para obtener un resultado (mejor gestión de los residuos).

Los sistemas poco transparentes abren la puerta a la malversación de fondos

Los datos del REP deben hacerse públicos:

- Volumen de producto introducido en el mercado nacional por las partes obligadas
- Cantidad recolectada / reutilizada / reciclada / recuperada por el sistema REP

Deberían recopilarse más datos y facilitarse a las autoridades y a los auditores independientes:

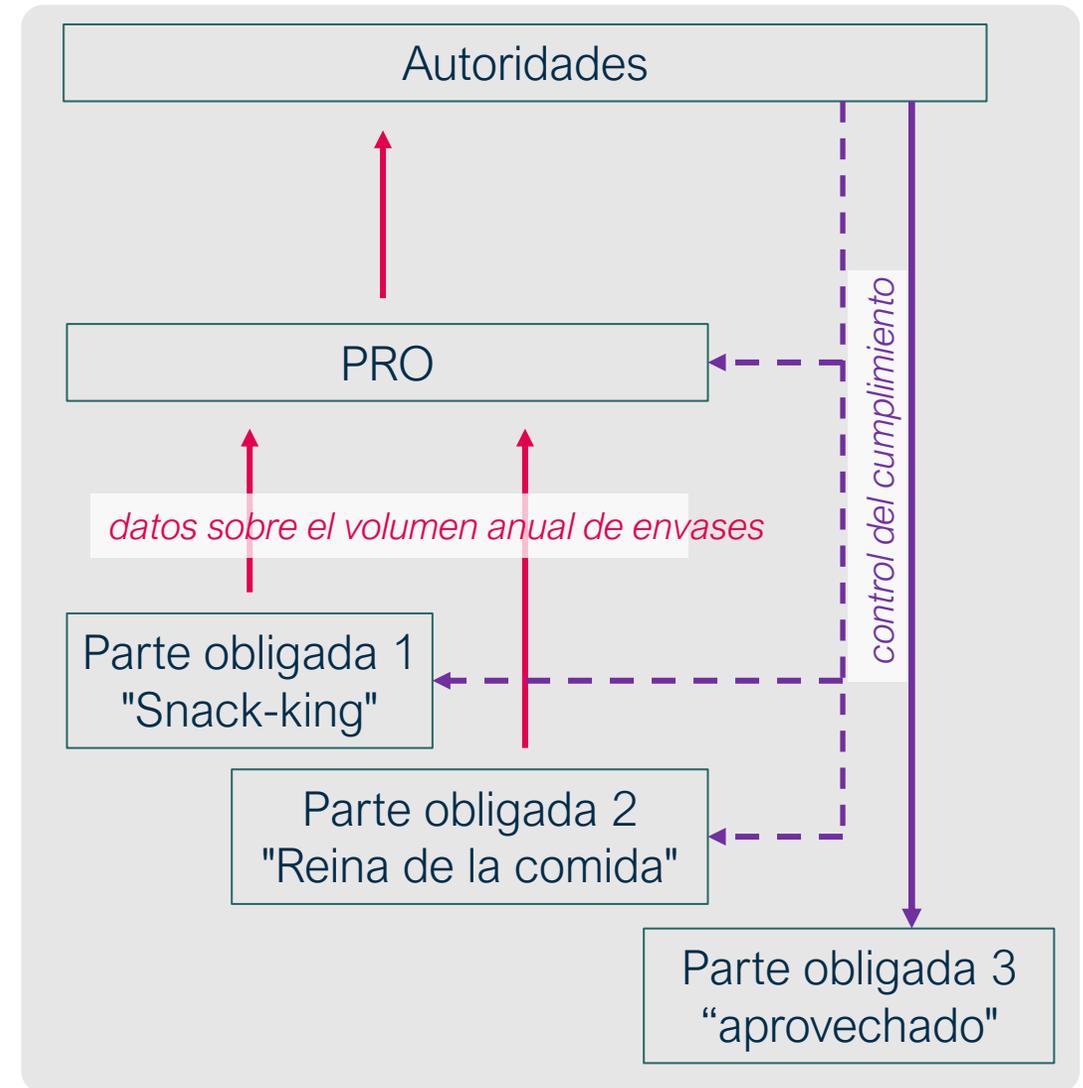
- Cuota de mercado y volúmenes de producto de cada parte obligada / productor
- Datos de entrada y salida de cada empresa de recolección y reciclado
- Datos sobre flujos de residuos y flujos financieros entre las partes
- Auditorías financieras de las Organizaciones de Responsabilidad de los Productores (PRO)

Capacidad del Gobierno

- Los sistemas de REP requieren la supervisión y el control del gobierno
- El Gobierno desempeña un papel decisivo en el control y la aplicación de los sistemas de REP, sobre todo con vistas a
 - Para minimizar las posibilidades de parasitismo,
 - Garantizar que el tratamiento de residuos se realiza conforme a las mejores prácticas,
 - Sancionar a los operadores incumplidores.
- Los sistemas de REP sin atención gubernamental son propensos al fracaso
- Cuanto mayor sea la complejidad de un sistema REP (amplio ámbito de productos, gran número de partes obligadas...), mayor será la necesidad de supervisión administrativa
- En caso de capacidades administrativas limitadas a nivel gubernamental, es probable que un sistema REP sencillo y sólido presente ventajas (por ejemplo, centrarse en los pocos tipos de residuos más problemáticos).

Capacidad del Gobierno

Es importante que las (limitadas) capacidades de control se utilicen para capturar a los aprovechados (free-riders).



Asegurar una competencia justa

Hay varios puntos en los que la REP puede provocar situaciones de competencia injusta / desigual:

1. Cuando no participan todos los productores (ventaja para los “aprovechados”)
2. En caso de que se creen monopolios y se haga un mal uso de ellos (por ejemplo, en el caso de un PRO monopolístico poco transparente)
3. Cuando los procedimientos REP puedan sobrecargar a las (pequeñas) empresas

Posibles soluciones

Nº 1: - La aplicación de la normativa se centra en los aprovechados

Nº 2: - Control independiente exhaustivo de los PRO monopolísticos

- Uso de varios PRO que se hagan competencia

(pero tenga en cuenta que un sistema basado en PRO competidores con ánimo de lucro es menos transparente).

Nº 3: - Procedimientos simplificados o exenciones para las PYME

Agenda

1. Datos básicos

- Qué es la Responsabilidad Extendida del Productor?
- Qué productos o materiales cubren los sistemas REP?
- Qué impacto tiene la REP?
- Cuáles son las diferencias entre la REP obligatoria y voluntaria?
- En qué nivel de gobernanza ocurre la REP?

2. Principios y consideraciones para la política y gobernanza de REP

- Definición clara de responsabilidades
- Establecimiento de objetivos
- Coordinación de partes interesadas
- Transparencia
- Capacidad del gobierno
- Asegurando competencia justa

3. Conclusión

Conclusión

- La REP es un planteamiento político que responsabiliza a los productores de sus productos a lo largo del ciclo de vida, incluida la fase posterior al consumo.
- La REP suele aplicarse a productos que se generan de forma descentralizada (por ejemplo, en los hogares) y deben tratarse por separado (por ejemplo, empaques / envases, productos electrónicos, neumáticos).
- Los sistemas de REP pueden diferenciarse en sistemas organizados por el gobierno, en los que los productores pagan una tasa al gobierno, y sistemas organizados por los productores, en los que los productores (sobre todo a través de empresas de recogida de residuos) organizan ellos mismos la recogida y gestión de los residuos.
- Aunque existen algunos sistemas denominados "REP voluntaria", muchos de ellos no cumplen los criterios de los verdaderos sistemas de REP, que incluyen una cobertura total del mercado, garantías de funcionamiento a largo plazo, transparencia sobre los volúmenes de productos y los volúmenes de recogida y reciclado de residuos alcanzados.

Conclusión

- Los sistemas de REP suelen funcionar a escala nacional y requieren un marco jurídico.
- Este marco debe implicar definiciones claras y una clara asignación de responsabilidades.
- La eficacia de la REP también depende de los objetivos obligatorios y de obligado cumplimiento (por ejemplo, en materia de recogida y reciclado).
- Todos los sistemas REP requieren una capacidad administrativa y de control permanente por parte de los gobiernos, así como la participación de las partes interesadas.
- El diseño del sistema debe garantizar un alto nivel de transparencia y evitar comportamientos desleales en el mercado.
- La creación de REP también debe encontrar formas adecuadas de integrar a los operadores del sector informal

Conclusión

Observaciones finales:

- Ningún sistema REP es perfecto, y todo sistema debe revisarse y mejorarse periódicamente.
- Pero el sistema REP menos perfecto es el que nunca se pone en marcha...

Gran parte de este contenido se describe en esta publicación

Disponible en:

[250218_GAP-for-EPR_Documento-de-politica-REP-Publication_ESP.pdf](https://gap-epr.prevent-waste.net/250218_GAP-for-EPR_Documento-de-politica-REP-Publication_ESP.pdf)



Preguntas y respuestas y discusión



Gracias por su atención!

Conéctese con nosotros en:

Frithjof Laubinger
Economista Medioambiental
OCDE
Frithjof.LAUBINGER@oecd.org

Viviana López H.
Investigadora Senior
Oeko-Institut
v.lopez@oeko.de

Global Action Partnership for EPR
gap-epr.prevent-waste.net
contact@gap-epr.prevent-waste.net





Preguntas frecuentes

1. Costos de la REP en los precios de los productos: ¿Cuál es el impacto en los precios al consumo y cómo afrontarlo?
2. Ámbito REP: ¿Plástico? ¿Envases de plástico? ¿Todos los envases? ¿Y otros productos de plástico?
3. ¿Existe alguna solución intermedia que el Gobierno y el sector privado puedan aprovechar para iniciar su aplicación y seguimiento?
4. Sector informal: ¿Cómo integrar a los agentes del sector informal (recolectores) en los sistemas de REP?
5. ¿Influye en la eficacia de los sistemas REP el hecho de que el "productor" sea el proveedor de materias primas de envasado, el transformador de envases o el propietario de la marca?

Pregunta 1

Costos de la REP en los precios de los productos: ¿Cuál es la gravedad del impacto en los precios al consumo y cómo afrontarlo?

- **Sí, la REP se refleja en los precios al consumo:** La REP se basa en la idea de que los productores (los que ganan dinero con la venta de productos) asumen la financiación de una gestión racional de los residuos. Normalmente, las empresas obligadas recuperan estos costos adicionales mediante precios (ligeramente) más altos de los productos.
- **Si no se introduce la REP, los costes correspondientes deberán cubrirse por otros medios.** Opciones:
 - Mayores tasas municipales de gestión de residuos
 - Mayores impuestos
 - Aceptar una gestión de residuos inadecuada (costes sanitarios y medioambientales)
- En comparación con estas opciones, la REP representa el modelo de distribución de costes más justo.
 - Cuanto más consumes, más pagas...
 - Los productores tienen algunos incentivos para reducir los volúmenes de envases y mejorar los diseños

Datos sobre los precios de los sistemas REP

Material	Botella PET	Botellas de plástico	Otros plásticos	Plásticos no reciclables	Cartón para envasar líquidos
Artículo	Botella de bebida PET de 0,5 l	Botella PET de 0,5 l para detergente de limpieza (no bebidas)	Bolsa de polietileno de baja densidad de 0,5 l para detergente de limpieza (reciclable)	Bolsa multicapa de PET/PP de 0,5 l (no reciclable)	Cartón para bebidas de 0,5 l
					
Tasas REP por kg	0.2888 €	0.3092 €	0.3092 €	0.4857 €	0.2498 €
Peso de los envases examinados	17.0 g	26.63 g	11.59 g	11.5 g	16.06 g
Tasa REP para envases examinados por artículo	0.0049 €	0.0082 €	0.0036 €	0.0056 €	0.004 €
Precios de los productos (aprox.)	1.30 €	1.20 €	1.80 €	1.40 €	1.50 €
Precio del producto con tasas de REP incluidas	1.3049 €	1.2082 €	1.8036 €	1.4056 €	1.505 €
Aumentar el precio del producto mediante la tasa de REP	0.38 %	0.68 %	0.2%	0.4 %	0.33 %

Pregunta 2

Ámbito REP: ¿Plástico? ¿Envases de plástico? ¿Todos los envases/ empaques? ¿Y otros productos de plástico?

- **Se recomienda centrarse en los envases / empaques:** Los residuos de envases representan una parte importante del flujo de residuos sólidos urbanos. Una mejor gestión (segregación en origen, clasificación, reciclado...) requiere una financiación estable.
- **Centrarse en los envases de plástico conlleva el riesgo de sustituciones involuntarias de materiales.** ¡Los envases de vidrio y metal de un solo uso no son mejores que los de plástico...!
- **Centrarse en una amplia gama de productos (de plástico) (incluidos los duraderos) sería muy complejo.**
- **Pueden añadirse al ámbito de aplicación otros artículos seleccionados:** por ejemplo, redes de pesca, filtros de cigarrillos, platos y cubiertos de un solo uso. No obstante, hay que tener en cuenta que esto aumentará la complejidad del sistema.

¿Por qué los empaques /envases?

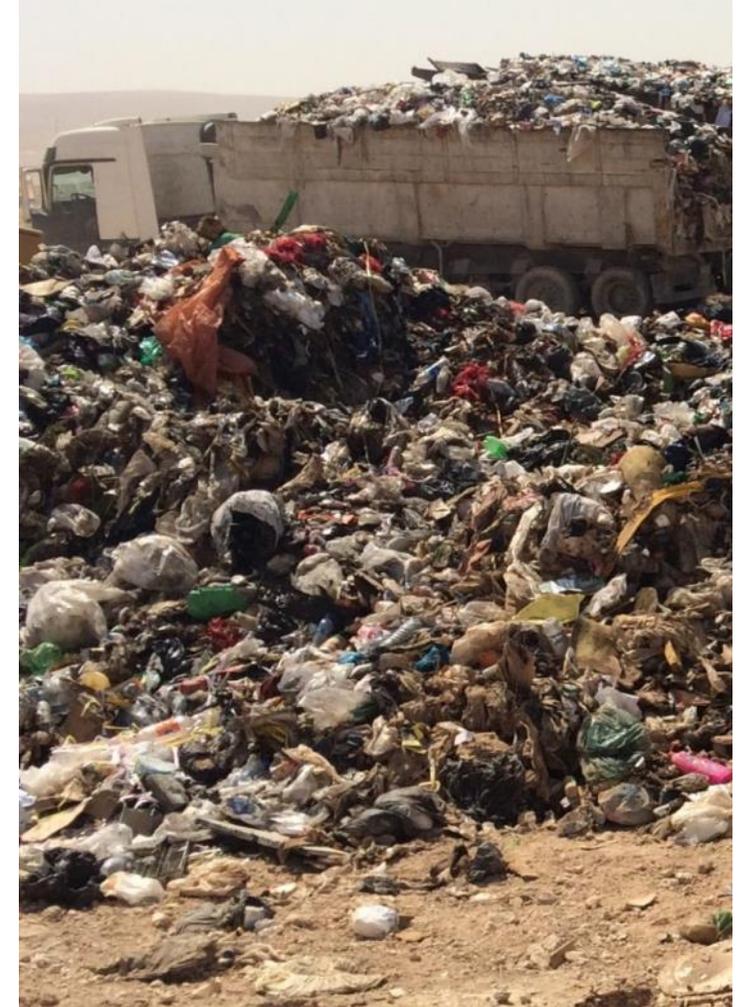


◀ Foto 1:
Cubo de basura en
Indonesia

La mayor parte de los residuos sólidos urbanos no orgánicos son envases.

▶ Foto 2:
Vertedero de residuos

En muchos países, una parte importante de los residuos vertidos consiste en residuos de envases.



¿Por qué los empaques /envases?



▲ Foto 3: Residuos de envases indonesios con tipos de envases plásticos y no plásticos

¿Por qué no centrarse sólo en los envases de plástico?

- Centrarse en todos los productos que contienen plástico sería demasiado complejo.
- Centrarse en los envases de plástico puede provocar el cambio a otros materiales con un impacto medioambiental similar (o incluso mayor) (por ejemplo, aluminio o vidrio de un solo uso).
- En el nivel más alto de alcance, los sistemas de REP deben basarse en las funciones del producto (no en el material)



Para reflexionar:
¿Qué pasa con los plásticos o productos específicos problemáticos...

¿Por qué los empaques /envases?



▲ Foto 4: Residuos de redes de pesca recogidos en Ghana

Además, pueden añadirse al ámbito de aplicación otros artículos (de plástico) pertinentes si cumplen los siguientes criterios:

- Los artículos deben ser claramente identificables en el flujo de residuos
- Una buena gestión de estos residuos conlleva costes.
- Una gestión inadecuada es una carga importante para el medio ambiente y la Sociedad

Ejemplos



Redes de pesca



Filtros de cigarrillos



Platos y cubiertos de un solo uso

Pregunta 3

Datos y seguimiento: ¿Existe alguna solución intermedia que el Gobierno y el sector privado puedan aprovechar para iniciar la aplicación y el seguimiento de REP?

- Los productores de envases disponen de los datos, los recicladores también realizan un seguimiento de los flujos de entrada y salida como parte de su actividad. El sistema REP obliga a comunicar estos datos a un registro central, facilitado por un PRO.
- Poner en marcha el sistema y asegurarse de que existen disposiciones (en el marco jurídico) para ajustarlo continuamente a la entrada de datos y a las condiciones del mercado.

Datos del Reporte anual de negocio y sostenibilidad de Coca-Cola 2022

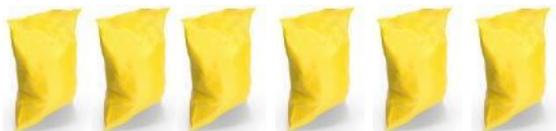
PACKAGING

Year ended December 31,	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
World Without Waste									
Total weight of our packaging (metric tons) ¹							5.10M ²	5.30M	5.95M
Percentage of recycled material in our packaging ³					30%	20% ⁴	22%	23%	25%
Percentage of recycled material used in our PET plastic packaging globally					9%	9.4%	11.5%	13.6%	15%
Percentage of bottles and cans we collected and refilled or collected for recycling ⁵	61%	59%	59%	59%	58%				
Percentage of bottles and cans we collected and refilled or collected for recycling ⁶					56%	60%	60%	61%	61%
Percentage of packaging recyclable globally ⁷				85%	88%	88%	90%	90%	90%
Packaging Mix (by units)									
Plastic (primarily PET) bottles					45.5%	45.2%	44.9%	47.3%	47.4%
Aluminum and steel bottles and cans					23.5%	23.8%	24.7%	25.7%	25.9%
Other					12.1%	11.8%	13.4%	9.7%	11.3%
Refillable glass bottles					11.7%	11.1%	9.3%	9.4%	9.0%
Non-refillable glass bottles					2.3%	2.0%	1.4%	1.6%	1.6%
Beverage cartons and juice boxes					2.5%	2.8%	2.7%	3.0%	2.9%
Refillable (primarily PET) plastic bottles					1.6%	1.5%	1.6%	1.5%	1.4%
Pouches					0.6%	0.5%	0.4%	0.4%	0.5%
Number of Packages									
Plastic (primarily PET) bottles					~117B	~120B	~112B	~125B	~134B
Aluminum and steel bottles and cans					~60B	~63B	~62B	~68B	~73B
Refillable glass bottles					~30B	~30B	~23B	~25B	~25B
Non-refillable glass bottles					~6B	~5B	~4B	~4B	~4.5B
Refillable (primarily PET) plastic bottles					~4B	~4B	~4B	~4B	~4B
Beverage cartons and juice boxes					~6.7B	~7.3B	~6.8B	~7.9B	~8B
Pouches					~1.7B	~1.3B	~0.9B	~1.0B	~1.3B

Ejemplo ilustrativo: Empresa "Snack-king"

Ventas en Malasia

Patatas fritas en envase flexible
50 t de material compuesto al año



Refrescos en botellas PET de un solo uso

150 t de PET al año



Snack-king debe informar de estos volúmenes a un PRO y a las autoridades

Obligaciones de REP

Recogida y gestión racional de 25 t de material compuesto al año



Recogida y reciclado de 75 toneladas de botellas de PET al año



El PRO debe demostrar que se cumplen las obligaciones (se deben facilitar datos y pruebas a las autoridades)

Notas:

- Todos los productores conocen los volúmenes de sus envases.
- Los recicladores conocen sus volúmenes de reciclado
- Los sistemas de REP bien diseñados utilizarán estos datos y generarán una visión general tras la puesta en marcha del sistema de REP.
- La falta de datos no es motivo para no poner en marcha un sistema REP.
- Los datos a nivel nacional o estatal sólo son necesarios para medir la eficacia global del sistema.
- Estos datos pueden extrapolarse a partir de estudios de mercado (por ejemplo, las cuotas de mercado de determinadas empresas en el mercado de los refrescos).

Pregunta 4

Sector informal: ¿Cómo integrar a los actores del sector informal (recolectores) en los sistemas de REP?

- Si la REP se centra en los volúmenes de recogida, es probable que surjan modelos de aplicación en los que se incentive a los recolectores informales para que recojan y suministren residuos de envases a partir de residuos sólidos urbanos mezclados.
- Una mayor atención de la REP a la segregación en origen y la recogida puerta a puerta requerirá estructuras eficaces en las zonas residenciales. Esto puede abrir oportunidades para las redes (organizadas) de recogida de residuos.

Ejemplo de implementación 1

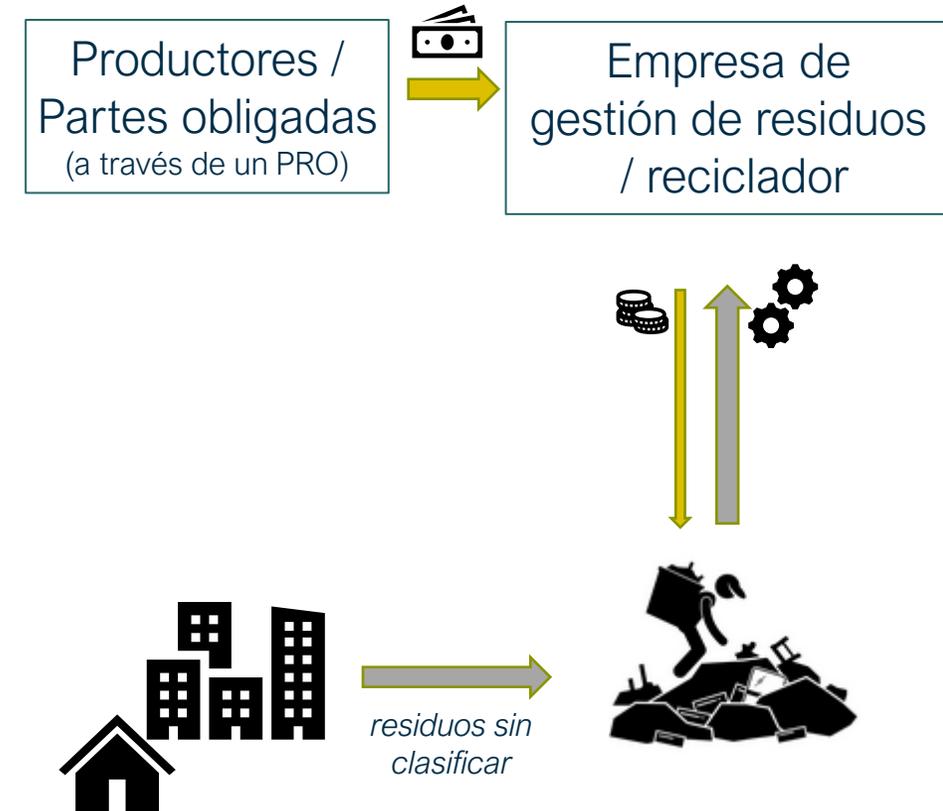
(centrado en los objetivos de recolección)

Requisitos:

1. Los productores (partes obligadas) garantizarán que los envases utilizados para sus productos se recogen y gestionan de forma respetuosa con el medio ambiente al final de su vida útil

Objetivos:

1. Recaudar y gestionar correctamente al menos el X% del importe de lo puesto en el mercado





Ejemplo de implementación 1

(centrado en los objetivos de recolección)

- + Los recolectores informales se integran y obtienen una prima monetaria por los tipos de envases (seleccionados)
- + Los objetivos de recaudación pueden cumplirse rápidamente y de forma no burocrática.
- Sin cambios estructurales ni inversiones en los sistemas de recogida de residuos
- No se mejoran las condiciones de trabajo de los recolectores (informales)
- Sin segregación en origen → calidad limitada de los residuos de envases recogidos

Ejemplo de implementación 2

(centrado en la recolección y segregación en origen)

Requisitos:

1. Los productores (partes obligadas) garantizarán que los envases utilizados para sus productos se recogen y gestionan de forma respetuosa con el medio ambiente al final de su vida útil
2. Las partes obligadas aumentarán gradualmente el nivel de segregación en origen a nivel doméstico

Objetivos:

1. Recaudar y gestionar correctamente al menos el X% del importe de lo puesto en el mercado
2. Las partes obligadas garantizarán que al menos el X% de todos los hogares dispongan de un servicio regular de recogida puerta a puerta de sus residuos de envases.





Ejemplo de implementación 2

(centrado en la recolección y segregación en origen)

- + segregación en origen → aumento sustancial de la calidad de los residuos de envases recogidos
- + Inversiones en la mejora de los sistemas de recogida de residuos
- + Posibilidad de formalizar y mejorar las redes de recogida informales
- La aplicación requiere mucho tiempo y recursos
- o Es necesaria la participación de los municipios / autoridades locales

Pregunta 5

Eficacia de las definiciones: ¿Influye en la eficacia de los sistemas REP el hecho de que el "Productor" sea el proveedor de materias primas de envasado, O el transformador de envases, O el propietario de la marca?

- Defina quién lo pone en el mercado y asegúrese de captar a **todas las** partes obligadas.

*Por "sujeto/parte obligado" se entiende **cualquier** empresa que introduzca productos envasados para el consumo en un mercado nacional. Además, el producto se desechará en el mismo mercado nacional.*

- En el caso de los envases de consumo, son los que llenan el envase
- Para los envases de comerciales es mejor dirigirse al propietario de la marca del envase, no a las empresas de servicios (por ejemplo, restaurantes).

Gracias por su atención!

Conéctese con nosotros en:

Frithjof Laubinger
Economista Medioambiental
OCDE
Frithjof.LAUBINGER@oecd.org

Viviana López H.
Investigadora Senior
Oeko-Institut
v.lopez@oeko.de

Global Action Partnership for EPR
gap-epr.prevent-waste.net
contact@gap-epr.prevent-waste.net

