

Foro de casos de éxito para la prevención y gestión integral de residuos

ENCUENTRO DE
CIUDADES
SOSTENIBLES
DESARROLLO Y MOVILIDAD URBANA,
CLIMA Y RESIDUOS EN MÉXICO.

**Hotelería y plásticos: liderando el camino hacia un sector turístico
sustentable y competitivo**

Wendy Santaolaya López
Sustentur



Somos creadores y organizadores del



SUSTENTUR

Empresa social fundada en 2014

Nuestro modelo, las 5 c's para un turismo sustentable

En 2022 lanzamos nuestra apuesta a la formación con la



CONSULTORÍA



COMUNICACIÓN



CAPACITACIÓN



COMPENSACIÓN



CONEXIONES



Portal de noticias en español con información especializada en sustentabilidad y turismo.

/sustentur

www.sustentur.com.mx



Nuestro impacto

- + 60 proyectos ejecutados
- Trabajo en 10 países y 25 estados en México
- Consolidación de 6 destinos turísticos
- + 10,000 agentes de cambio formados
- + 30,000 toneladas de Co₂e compensadas

El reto

Turismo: beneficios e impactos a nivel global



10% PIB MUNDIAL



7% EXPORTACIONES

mayor fuente de divisas para 1/3 de economías en desarrollo.



1 DE CADA 11 EMPLEOS



LAS MUJERES

representan el 54% de la fuerza laboral en turismo, casi el doble que en otros sectores.



EN ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y REINO UNIDO,

alrededor del 30% de los empleados en turismo son jóvenes.



EL TURISMO GENERA

un empleo por cada 34 visitantes internacionales que se reciben en un destino.



BIEN GESTIONADO,

herramienta para la preservación del patrimonio, intercambio de culturas y paz.



MAL GESTIONADO,

una de las principales amenazas hacia la biodiversidad y el patrimonio cultural de los países.



35 MILLONES

de toneladas de residuos por año.

*



EXCESIVO CONSUMO DE AGUA POTABLE:

hasta 600 lts / huésped / noche.



RESPONSABLE DEL 8%

de las emisiones de GEI.



35 MILLONES
de toneladas de residuos
por año.



- El turista puede generar hasta dos veces más residuos que la población local (IFC).
- En general, la gestión de residuos en sitios turísticos es limitada por el dinamismo en la llegada de personas.
- Restaurantes y hoteles son de los mayores contribuidores a basura de empaques (EUROSTAT).
- La generación de residuos se da generalmente en ecosistemas sensibles (marino – costeros).

Algunos datos del impacto de los plásticos en el sector hotelero: caso Quintana Roo (Guía OLAS)

Hoteles de Gran Turismo (200 hasta 1,000 hab): hasta 3 millones de artículos de plástico por año

Promedios de residuos plásticos por año:

- 500,000 bolsas plásticas
- 313,000 cubiertos (cucharas, cuchillo, tenedores)
- 250,000 vasos desechables
- 202,000 platos desechables
- 185,000 protectores de alimentos (envases)

+/- 200,000 USD de gasto anual en compra de productos plásticos



Foto: Radio Fórmula QR

Las soluciones

1. Fortalecimiento de capacidades al sector turístico, ambiental, público, privado y social



Módulo de Economía Circular en
Diplomado en Turismo Sostenible y Social
en Centroamérica (septiembre – octubre
2022)

Capacitación in – situ en la Costa de
Oaxaca (octubre 2022 – febrero 2023)

Webinars y materiales de comunicación
(septiembre 2022 – junio 2023)



1. Registro

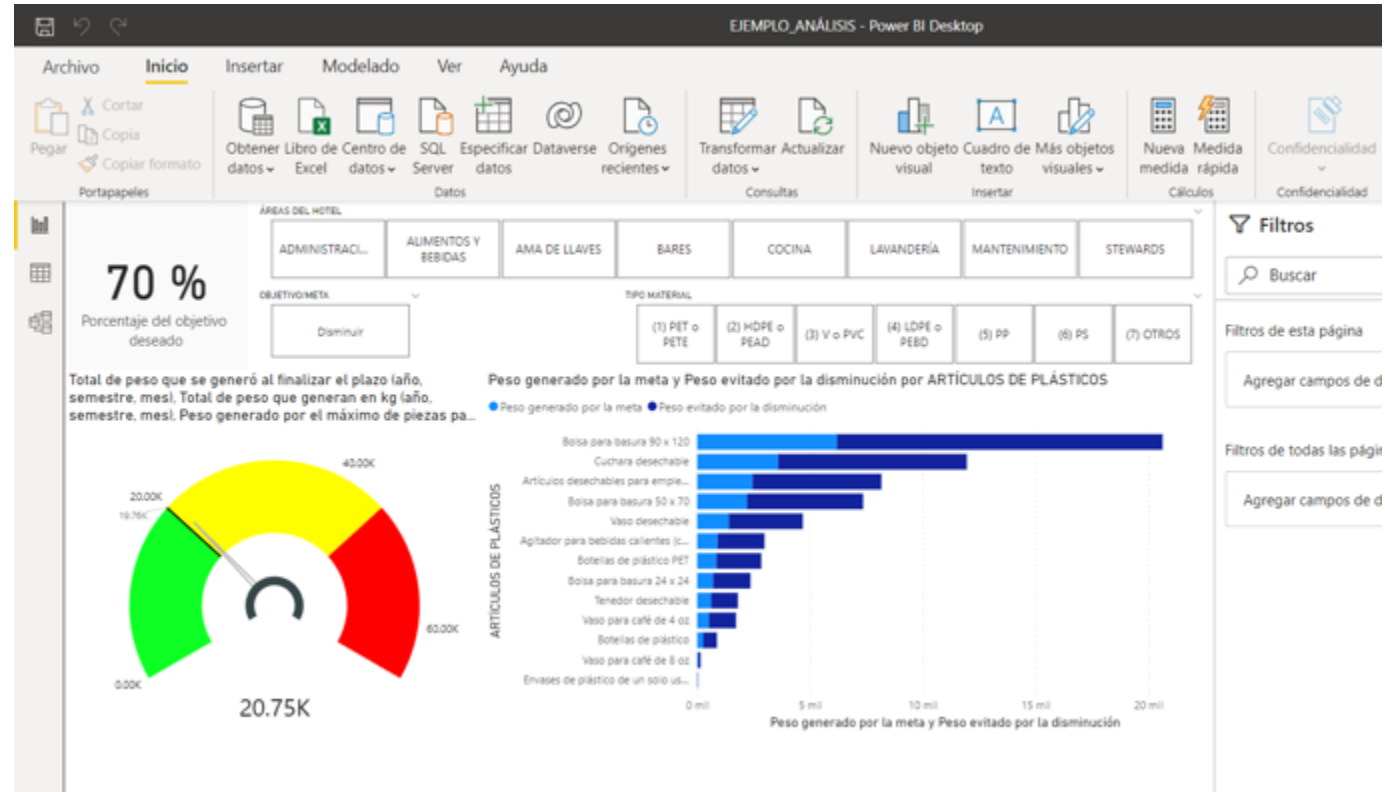
OLAS OCEANO LIMPIO **GUÍA PRÁCTICA PARA LA DISMINUCIÓN PLÁSTICOS INNECESARIOS EN EL SECTOR HOTELERO**

5. GUÍA PARA IDENTIFICAR ÁREAS DE OPORTUNIDAD
REGISTRO DE PRODUCTOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

REGISTRO DE PLÁSTICOS			
FOLIO	Hoja 2	BUSCAR	
AREA DEL HOTEL	COCINA	UNIDADES ADQUIRIDAS POR TIPO DE PRESENTACIÓN	45
ARTÍCULO PLÁSTICO	Pajetas	COSTO DE ADQUISICIÓN POR TIPO PRESENTACIÓN	\$54.00
TIPO DE PLÁSTICO	(3) V o PVC	PESO POR PRESENTACIÓN INDIVIDUAL	84.00
PRESENTACIÓN INDIVIDUAL	Bolsa	¿SE RECICLA, SE REUSA O SE DISPONE?	REUSA
PIEZAS POR PRESENTACIÓN	50	TIPO DE MANEJO	Externo

LIMPIAR GUARDAR ACTUALIZAR ELIMINAR

2. Visualización – toma de decisiones



2. Implementación de la Guía de Reducción de plásticos innecesarios en la hotelería



9 países (en México, Quintana Roo y Costa de Oaxaca, Centroamérica y República Dominicana)

55 hoteles

Implementación noviembre 2022
– junio 2023

SEIS PASOS



Identifica

Mide

Prioriza

Toma
acción

Evalúa

Comunica

3. Incentivos al sector público y privado

¿Certificación? ¿Alianza con certificaciones existentes?



¿Vinculación desde México con iniciativas globales?



Decisión con base a entrevistas a expertos del sector turismo, y encuesta a hoteleros

Beneficios

Beneficios

Para los hoteles y destinos (municipios)

- Identificación de insumos no necesarios.
- Ahorro en costos.
- Menor cantidad de residuos enviados a rellenos sanitarios.
- Posicionamiento como líderes en un tema global en crecimiento.
- *Readiness del sector público y privado* para el acuerdo global de plásticos y legislación más estricta en mediano plazo.

Para los ecosistemas y la sociedad en general

- Menor consumo de productos plásticos y con alta huella.
- Reducción en la llegada de plásticos al mar.
- Disminución de problemas de salud en especies animales y en personas.
- Sector turístico educado y concientizado sobre la problemática y las soluciones.

GRACIAS



sustentur.com.mx



turismo@sustentur.com.mx



Sustentur



SustenturMX



Sustentur



Sustentur



Sustentur Turismo Responsable

